

## Dirigent for en dag – musikalsk ledelse

Creative Business bruger - som de eneste i Danmark - Soundpainting - en helt ny måde at spille sammen på.



Gustav Rasmussen



Ketil Duckert

Ketil Duckert og Gustav Rasmussen er professionelle musikere og diplom-uddannede fra Rytmisk Musikkonservatorium med trompet/trombone og Soundpainting som specialer. Som musikere har Ketil og Gustav bl.a. optrådt og indspillet med bl.a. Tue West, Søren Poppe, Andrew Strong, Outlandish, Bent Fabric, Ib Glindemann og The Orchestra. Begge er erfarne dirigenter og undervisere og godkendt som huskunstnere af Kunststyrelsen. Sammen leder Ketil og Gustav Danmarks første Soundpaintingorkester, Borderline Ensemble.

Forestil jer virksomheden som et orkester: Hvordan får I jeres medarbejdere til at spille bedre sammen? Hvordan fremmer I engagement og kreativitet hos den enkelte medarbejder såvel som hos hele gruppen? Creative Business stiller et professionelt orkester til rådighed for ledergruppen, og i samarbejde med orkestret skaber I jeres egen symfoni. Vi lærer jer at få det bedste ud af orkestret med konkrete redskaber, som stimulerer og udvikler kreativitet, innovation og samarbejde.

Som de eneste i Danmark bruger Creative Business det musikalske tegnsprog "Soundpainting" – hvor alle, uanset forudsætninger, kan deltage i musikken. Med Soundpainting improviserer og inspirerer alle hinanden til at få nye ideer, og det bliver jeres ansvar at samle trådene til et stykke musik. Soundpainting er en ideel skabelon for, hvordan en stor gruppe kan stimuleres og guides til at bruge deres kreativitet sammen mod et fælles mål.

Som ledere kan I bruge workshoppen til at frigøre jeres egne kreative ressourcer og til at få et unikt indblik i den kreative proces. Desuden vil I opleve hvordan improvisation skaber et dynamisk arbejdsmiljø, hvor arbejdsglæde og naturligt ansvar er i centrum.

### Hvad får I ud af workshoppen?

- 1) I lærer at få folk til at "spille sammen" mod et fælles mål.
- 2) I lærer om improvisationens spilleregler – hvordan man skaber kreativitet.
- 3) I lærer at bryde vanemønstre og fastlåste roller på en inspirerende måde.
- 4) En CD med jeres egen symfoni indspillet på vores mobile studie.

*På workshoppen er målet at få føling med og lære at styre de processer, der karakteriserer et kreativt, innovativt samarbejde. Alt sammen gennem musikken.*

### Workshoppens forløb

Creative Business stiller et professionelt orkester til rådighed (antal afpasset efter jeres ønske), som I på skift styrer med det musikalske tegnsprog Soundpainting. Undervejs lærer I at bruge de værktøjer, som musikeren bruger til at være kreativ med: *improvisationens spilleregler*. Som ledere af orkestret har I ansvaret for at skabe de mest frugtbare rammer for både den enkelte musiker og for hele gruppen. I ser jeres lederroller fra nye vinkler mens I leder og strukturerer den fælles kreative proces, hvor alle improviserer og sammen skaber et unikt musikalsk produkt.

*Soundpainting anskueliggør værdier som omstillingsparathed, innovation, engagement, arbejdsglæde, fleksibilitet og vanebrydning, og giver konkrete værktøjer til, hvordan disse værdier kan fremmes i det daglige arbejde.*

Antal deltagere: 3 til 8

Varighed: fra 2 timer

### Creative Business

kan lære enhver at dirigere og komponere med Soundpainting. Som deltagere i workshoppen får I mulighed for at genopdage den personlige såvel som den fælles kreativitet og engagementet i virksomhedens store orkester. Og med værktøjerne *improvisationens spilleregler* kan I være kreative på kommando.